



## Program promocyjny dla laureatów konkursu Innowator 2010

Założeniem projektu jest wspieranie laureatów w działaniach promocyjnych. Dokładamy wszelkich starań, aby fakt zdobycia nagrody stał się jak najszerszej znany opinii publicznej.

Laureaci konkursu otrzymają licencję na użytkowanie godła promocyjnego Innowator. Można je wykorzystywać w komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej z mieszkańcami, inwestorami, turystami i wszelkimi innymi interesariuszami. Godło promocyjne Innowator można wykorzystać na wiele sposobów w zależności od charakteru działań: reklama TV, reklama prasowa, notatka prasowa, billboard, telebim, materiały promocyjne, wyświetlanie podczas eventów.

Wyniki konkursu i relacja z gali zostaną opublikowane w: Samorząd.pap.pl, Regioportal, Publiczni.pl, Samorząd.infor.pl, Forum Samorządowe. Informacja o wynikach konkursu zostanie przesłana do także do innych mediów, zainteresowanych tematyką samorządową. Informacje o laureatach zostaną umieszczone na stronie projektu, na stronie głównej MMT ([www.mmt.net.pl](http://www.mmt.net.pl)), w serwisie MMT na Facebook. Fotografie i film z gali rozdania nagród zostaną opublikowane na Flickr oraz YouTube.

Laureaci konkursu otrzymają także gotowy pakiet, zawierający materiały do wykorzystania w działaniach public relations:

- ::: Informacja prasowa dla mediów;
- ::: Listy polecające do zagranicznych izb handlowych, ambasad, inwestorów;
- ::: Informacja dla mieszkańców i pracowników;
- ::: Film video z gali rozdania nagród (z prawami autorskimi);
- ::: Zdjęcia z gali rozdania nagród (z prawami autorskimi);

Partnerzy Innowatora ufundowali także specjalne nagrody:

- sylwetki nagrodzonych zostaną przedstawione w podsumowaniu roku magazynu VIP (zeszłoroczną prezentację nagrodzonych można zobaczyć na stronie magazynu VIP: <http://www.magazynvip.pl/pdf/innowatory.pdf>);
- samorząd.infor.pl przekaże dla Najlepiej Zarządzanych Jednostek pakiety członkostwa w internetowym Klubie Samorządów Lokalni Globalni (pakiety uprawniają jednostkę samorządu terytorialnego do pełnego uczestnictwa w klubie przez okres 12 miesięcy);
- case study nagrodzonych projektów i spółki zostaną zaprezentowane w mailingu do bazy konkursu (ok. 5000 rekordów) oraz na stronie internetowej konkursu

Po ogłoszeniu wyników zostanie wydana specjalna broszura informacyjna, którą wyślemy w imieniu Centrum im. Adama Smitha do:

- ::: izb handlowych;
- ::: organizacji przedsiębiorców;
- ::: klubów biznesu;
- ::: organizacji pracodawców;
- ::: agencji rządowych;
- ::: wyższych szczebli administracji samorządowej;
- ::: Specjalnych Stref Ekonomicznych;
- ::: ambasad;

Cały czas pracujemy nad rozszerzeniem programu promocyjnego dla laureatów. O wszelkich nowych formach promocji laureatów będziemy informować Państwa na bieżąco.